

## MANUAL DE PROTECCIÓN DEL MERCADO Y DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

# PROTECCIÓN DEL MERCADO Y DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

### Novedades normativas

#### Protección al consumidor: Ley que regula el procedimiento de la venta y devolución del costo de las entradas a conciertos

La **Ley 32415 (pub. 22-7-25)** ha sido promulgada con el objetivo de establecer un marco normativo para la venta y devolución del costo de las entradas a conciertos, protegiendo los derechos de los consumidores en caso de cancelaciones o modificaciones en los conciertos.

#### Rectificación y regularización de información en la Central de Riesgos

La **Res. SBS 02531-2025 (pub. 22-7-25)** ha establecido los Lineamientos para la rectificación y regularización de información en la Central de Riesgos, a través del Reporte de Rectificaciones y Regularizaciones del Reporte Crediticio de Deudores (RRCD). Esta medida tiene como objetivo mejorar la transparencia y eficiencia en la gestión de la información crediticia, asegurando que las empresas del sistema financiero realicen las rectificaciones y regularizaciones dentro de los plazos establecidos, con el fin de proteger los derechos de los consumidores.